Besluitformulier

Team Projectmanagement Gebiedsontwikkeling

Zaaknummer: 3755160 Datum: 15 september 2026	Opsteller: Rutger van der Pijl
Onderwerp: Presentatie raadsinformatiemarkt Gebiedsstrategie Ridderveld	
Besluit: 1. In te stemmen met de opzet en presentatie voor de raadsinformatiemarkt over de gebiedsstrategie Ridderveld van 17 september 2026	

Publiekssamenvatting

Op 17 september as. vindt een raadsinformatiemarkt plaats over de gebiedsstrategie Ridderveld. Deze gebiedsstrategie is door het college van B&W in december 2025 vastgesteld. De gemeenteraad heeft de gebiedsstrategie geagendeerd voor een raadsinformatiemarkt en het college heeft hiervoor een opzet en presentatie opgesteld.

Inleiding

Het college heeft op 16 december 2025 de gebiedsstrategie Ridderveld vastgesteld en de gemeenteraad aan de hand van een raadsinformatiebrief (3755160, d.d. 16 december 2025) geïnformeerd over de gebiedsstrategie. Daarbij is aangegeven dat het college de gemeenteraad graag verder meeneemt in dit dossier tijdens een raadsinformatiemarkt. Tijdens de raadsvergadering van 29 januari jl. hebben verschillende fracties uit de gemeenteraad aangegeven de gebiedsstrategie Ridderveld te willen bespreken in commissieverband of een raadsinformatiemarkt.

Op 17 september as, tussen 21.30 u en 23.00 u is de raadsinformatiemarkt over de gebiedsstrategie Ridderveld gepland. Aan de orde is het vaststellen van de opzet van de raadsinformatiemarkt en de presentatie.

Beoogd maatschappelijk resultaat

Het beoogd resultaat van de raadsinformatiemarkt over de gebiedsstrategie Ridderveld is de raad mee te nemen in en te informeren over de gebiedsstrategie Ridderveld en de opgave die er ligt.

De gebiedsstrategie Ridderveld is een richtinggevend document waarmee de gemeente de komende jaren met gebiedspartners (maatschappelijke partners, vastgoedeigenaren, medeoverheden) wil werken aan een toekomstbestendige en gezonde wijk Ridderveld. De gebiedsstrategie Ridderveld kent een integrale aanpak en sluit daarmee aan bij de programma's Wonen, Duurzaam, Samenleving, Economie en Betaalbaarheid van de vastgestelde Programmabegroting 2026.

Kader

- Gebiedsstrategie Ridderveld (2025)
- Omgevingsvisie ‘Groene gemeente met lef!’ (2022),
- Ruimtelijk-economische koers 2040 (2025)
- Sociale visie 2025-2023 (2025).
- Sociale Agenda 2026-2030 (2025)

Argumenten

1.1 De raadsinformatiemarkt geeft invulling aan de wens van de raad

Verschillende fracties uit de gemeenteraad hebben op 29 januari jl. aangegeven de gebiedsstrategie Ridderveld te willen bespreken in commissieverband of een raadsinformatiemarkt. De raadsinformatiemarkt van 17 september as. geeft hier invulling aan. De raad wordt geïnformeerd over de aanleiding voor het opstellen van een gebiedsstrategie, het proces van tot stand komen van de gebiedsstrategie en de visie en de opgave die er voor Ridderveld ligt.

Dat er veel tijd zit tussen de vaststelling van de gebiedsstrategie en de raadsinformatiemarkt heeft te maken met de gemeenteraadsverkiezingen van dit voorjaar, het opstarten van de nieuwe raad en het zomerreces.

Duurzaamheid

Niet van toepassing

Participatie

Voor de opzet van de raadsinformatiemarkt en de presentatie heeft geen participatie met de omgeving plaatsgevonden. In de presentatie wordt wel aangegeven hoe de gebiedsstrategie samen met betrokken gebiedspartners uit het sociale en fysieke domein tot stand is gekomen.

Financiële consequenties

De opzet en de presentatie hebben geen financiële consequenties.

Realisatie

Opzet raadsinformatiemarkt

Tijdens de raadsinformatiemarkt wordt de raad ambtelijk geïnformeerd over de gebiedsstrategie, de opgave die daarin is geformuleerd en het proces waarbinnen de gebiedsstrategie tot stand is gekomen. Dit gebeurt in de vorm van een ambtelijke presentatie van 10-15 minuten. Daarna is er gelegenheid tot het stellen van vragen door raadsleden. In totaal is er 30 minuten gereserveerd voor de raadsinformatiemarkt.

In de presentatie komen de volgende punten aan bod:

- Aanleiding en noodzaak opstellen gebiedsstrategie Ridderveld
- Hoe gebiedsstrategie met gebiedspartners uit sociale en fysieke domein tot stand is gekomen.
- Uitkomst sociale en ruimtelijke analyse Ridderveld
- Opgave en visie Ridderveld en sleutelgebieden

Focus van de raadsinformatiemarkt ligt primair op het nader inhoudelijk informeren van de gemeenteraad over de gebiedsstrategie zelf. De opgave voor Ridderveld wordt geschetst. Over het vervolgproces wordt aangegeven dat het college werkt aan een vervolgtraject voor Ridderveld waarin een voorstel geformuleerd over hoe de opgave verder wordt georganiseerd op het gebied van middelen, planning, organisatie en samenwerking met de gebiedspartners op lokaal, regionaal/provinciaal en landelijk niveau. Dit conform het collegebesluit van de vaststelling van de gebiedsstrategie van 16 december 2025.

Rol van de gemeenteraad

Primair is het vaststellen van de gebiedsstrategie een bevoegdheid van het college. Voor het Gezien de grootte van de opgave en het maatschappelijke belang is het actief blijven betrekken en informeren van de raad van belang. Daarnaast heeft de raad een belangrijke rol bij het beschikbaar stellen van middelen wanneer het college dit van belang acht. Geadviseerd wordt tijdens de raadsinformatiemarkt bij de raad op te halen hoe zij in het vervolgtraject betrokken willen blijven.

Bijlage(n):

1. Presentatie raadsinformatiemarkt gebiedsstrategie Ridderveld
2. Raadsinformatiebrief ‘Gebiedsstrategie Ridderveld’, d.d. 16 dec 2025
3. Gebiedsstrategie Ridderveld